

## **Regulamin sprzedaży i emisji reklam w ramach serwisu Allegro.pl**

Z dnia 18 stycznia 2021

### **Definicje zawarte w Regulaminie:**

**Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady realizacji usług w nim opisanych przez Zleceniobiorcę,

**Zleceniobiorca** lub **Allegro.pl** tj. Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 33.016.950 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26- 74-798, REGON 365331553.,

**Zleceniodawca** - każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, zlecająca lub rezerwująca Emisję Reklamy w Serwisie,

**Strony** – łącznie zwani w Regulaminie Zleceniodawca i Zleceniobiorca,

**Allegro lub Serwis** – prowadzona przez Zleceniobiorcę platforma handlowa on-line o charakterze otwartym znajdująca się pod adresem internetowym [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl), w ramach której Zleceniobiorca wydzielił i udostępnił Zleceniodawcom odpłatnie do korzystania powierzchnie przeznaczone do Emisji Reklam,

**Reklama** –przekaz umieszczony przez Zleceniobiorcę w Serwisie na Zlecenie Zleceniodawcy, mający na celu zachęcanie do nabywania towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź ułatwiający osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę, zgodny z postanowieniami Regulaminu,

**Zlecenie** – umowa pomiędzy Zleceniobiorcą, a Zleceniodawcą, polegająca na przyjęciu przez Zleceniodawcę oferty Zleceniobiorcy, której przedmiotem jest Emisja Reklamy na warunkach opisanych w Regulaminie lub inne działania reklamowe podejmowane przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy,

**Emisja** – jednorazowe wyświetlenie w postaci publikacji Reklamy w Serwisie na podstawie Zlecenia na warunkach w nim określonych,

**Materiały reklamowe** - materiały Zleceniodawcy przesłane Zleceniobiorcy w formatach, jpg, jpeg, svg, gif, png, zip, MPEG, AVI, MOV, QT, MP4 (np. skompresowane materiały przygotowane w technologii HTML5), psd lub w gotowej formie do wykorzystania przez Zleceniobiorcę jako Reklama, występujące w szczególności jako: informacje, dane, fragmenty utworów, wizerunki osób lub podmiotów trzecich, znaki towarowe albo inne elementy

stanowiące przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub inne konieczne prawa lub zezwolenia wymagane do Emisji Reklamy i innych działań reklamowych objętych Zleceniem,

**Modyfikacja Zlecenia** – dopuszczalna Regulaminem zmiana treści Zlecenia na wniosek Zleceniodawcy, zaakceptowana przez obie Strony, dokonana po przyjęciu Zlecenia przez Zleceniobiorcę lub po rozpoczęciu Emisji,

**Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za Emisję Reklamy Zleceniodawcy, określona w Zleceniu, na którą składają się następujące modele sprzedaży:

- 1) CPM - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości odsłon zamówionej formy reklamowej. 1 CPM to koszt 1000 odsłon reklamowych,
- 2) CPC - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości kliknięć użytkowników w zamówioną formę reklamową. 1 CPC to koszt jednego kliknięcia,
- 3) FF lub flat fee – opłata za określony czas Emisji Reklamy bazująca na stałym czasie jej wyświetlania, niezależnie od liczby kliknięć i wyświetleń,
- 4) Inne, na podstawie odrębnych porozumień,

**Produkt reklamowy** – oferowany przez Allegro.pl Format reklamowy lub zestaw Formatów reklamowych, o określonych z góry warunkach Emisji i cenie, zgodnych z Cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu,

**Format reklamowy** – nośnik umożliwiający Emisję Reklamy w ramach Serwisu oraz na stronach internetowych podmiotów trzecich współpracujących z Allegro w zakresie sprzedaży Reklam. Rodzaje Formatów reklamowych określone zostały w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu

**Formaty Premium** - Formaty reklamowe takie jak: showcase na stronie głównej, Category Showcase, Top Header, Top Header Expand, Branded Shop na stronie głównej, Category Branded Shop, Oferta Dnia, Video Top Header Expand, Video Branded Shop, Video Wideboard, które określone zostały w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu,

**Projekty specjalne**- niestandardowe działania reklamowe w ramach Serwisu podejmowane przez Zleceniobiorcę na podstawie odrębnych zleceń,

**Platforma Emisji** – parametr określający miejsce Emisji Reklamy w zależności od urządzenia lub środowiska na którym jest ona wyświetlana. Rodzaje Platform Emisji określone zostały w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu,

**Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,

**Kody trakujące (pixle, click tagi)** - to zewnętrzne kody firm trzecich, pozwalające na śledzenie wyników kampanii po stronie Zleceniodawcy. Click Tag - to kod, który jest

wykorzystywany do mierzenia kliknięć w reklamę, natomiast pixel - śledzi ilości wyświetleń danej reklamy.

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki realizacji Zleceń oraz prawa i obowiązki Allegro.pl i Zleceniodawców.

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do podmiotów nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Osoby posiadające status konsumenta, w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych powinny skontaktować się z Allegro po adresem Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa.

3. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami zawartymi w Zleceniu, a zapisami niniejszego Regulaminu, stosuje się zapisy zawarte w Zleceniu.

4. Gdyby oświadczenia Zleceniodawcy złożone w Zleceniu okazały się sprzeczne, niezgodne z rzeczywistością albo wprowadzały w błąd Zleceniobiorcę, uprawniony on będzie do odstąpienia od Zlecenia po powzięciu informacji o takich okolicznościach. Powyższe prawo do odstąpienia może wykonać niezwłocznie od chwili powzięcia informacji o zaistnieniu przyczyny uprawniającej do odstąpienia.

## **II. ZLECANIE EMISJI REKLAMY**

1. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia, a ponadto, że Reklama będąca jego przedmiotem nie będzie sprzeczna z prawem, ani zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami.

2. Zamówienia Emisji Reklamy dokonuje się za pomocą Zlecenia, którego wzór określony został w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

3. W celu Emisji Reklamy Zleceniodawca ma obowiązek przesłania do Zleceniobiorcy podpisanego przez uprawnioną osobę Zlecenia w następujący sposób:

- za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa lub,
- w drodze korespondencji elektronicznej na adres: [reklama@allegro.pl](mailto:reklama@allegro.pl) bądź,
- z wykorzystaniem systemu Docu Sign, umożliwiającym elektroniczne podpisanie Zlecenia i odesłanie na wskazany adres Zleceniobiorcy,

Zlecenie powinno być podpisane w następujących terminach:

- a) nie później niż 7 dni przed planowaną datą Emisji Reklamy, z zastrzeżeniem lit. b i c poniżej;
- b) nie później niż 14 dni przed planowaną datą Emisji Reklamy w Formatach Premium;
- c) nie później niż 30 dni przed planowaną datą Emisji Reklamy w ramach Projektów specjalnych.

4. O przyjęciu bądź odmowie realizacji Zlecenia, Allegro.pl informuje Zleceniodawcę w terminie 1 Dnia Roboczego od dokonania przez Zleceniodawcę czynności, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej.

5. Allegro.pl przysługuje prawo żądania od Zleceniodawcy dostarczenia przed realizacją Zlecenia, dokumentu potwierdzającego uprawnienie osoby podpisanej na pisemnym Zleceniu, do reprezentowania Zleceniodawcy lub klienta Zleceniodawcy lub uzupełnienia przedmiotowego Zlecenia wg. wskazań Allegro.pl.

6. Przesłanie Zlecenia, jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, że osoba/osoby, które je podpisały:

- a) są uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniodawcy, a w przypadku osób, których umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych (np. odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego) posiada/posiadają odpowiednie umocowanie do złożenia Zlecenia oraz podpisania Zlecenia na podstawie ważnego pełnomocnictwa,
- b) są uprawnione do posługiwania się Materiałami Reklamowymi,
- c) upoważniają Zleceniobiorcę do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
- d) zapoznały się z treścią Regulaminu obowiązującą na dzień przesłania Zlecenia do Zleceniobiorcy.

7. Zleceniodawca ma prawo do Modyfikacji Zlecenia przed datą rozpoczęcia i w trakcie trwania Emisji Reklamy. W takim wypadku, w zależności od zakresu dokonanych zmian, Allegro.pl zastrzega sobie możliwość zmiany wynagrodzenia brutto w ramach Zlecenia. Allegro.pl dołoży starań, aby Modyfikacja Zlecenia nastąpiła w Dniu roboczym, w terminie nie dłuższym niż 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny od chwili otrzymania przez Allegro.pl poprawnie wykonanych i doręczonych przez Zleceniodawcę nowych Materiałów reklamowych.

8. Modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę wymaga każdorazowej zgody Allegro.pl.

9. Zleceniodawca ma prawo odstąpienia od całości lub części Zlecenia bez podania przyczyny. W każdym przypadku odstąpienia Zleceniodawca zobowiązany jest uiścić koszty odpowiadające wartości prac wykonanych przez Allegro.pl na podstawie danego Zlecenia do dnia odstąpienia. Odstąpienie, o którym mowa w niniejszym ustępie następuje na podstawie pisemnego oświadczenia Zleceniodawcy zawierającego datę, numer oraz wartość zlecenia według zasad jak niżej:

a) dla Emisji Reklam w Formatach Premium:

- w okresie do 15 dni poprzedzających planowaną datę Emisji Reklamy bez obowiązku zapłaty odstępnego ,
- w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających planowaną datę Emisji Reklamy po uiszczeniu odstępnego w wysokości 30% wartości wynagrodzenia Allegro.pl wskazanego w Zleceniu,
- w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających planowaną datę Emisji Reklamy po uiszczeniu odstępnego w wysokości 60% wartości wynagrodzenia Allegro.pl wskazanego w Zleceniu,
- w trakcie Emisji Reklamy po uiszczeniu odstępnego w wysokości 80% wartości wynagrodzenia Allegro.pl wskazanego w Zleceniu,

b) dla Emisji Reklam za wyjątkiem Emisji Reklam wskazanych w lit. a powyżej i lit. c poniżej :

- w okresie poniżej 6 dni poprzedzających planowaną datę Emisji Reklamy po uiszczeniu odstępnego w wysokości 80% wartości wynagrodzenia Allegro.pl wskazanego w Zleceniu

c) dla Emisji Reklam w ramach Projektów Specjalnych

- w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę Emisji Reklamy w ramach Projektów Specjalnych bez obowiązku uiszczenia odstępnego,
- w okresie od 29 do dnia planowanej datę Emisji Reklamy po uiszczeniu odstępnego w wysokości 60% wartości wynagrodzenia Allegro.pl wskazanego w Zleceniu

### **III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI REKLAMY**

1. Allegro.pl jest uprawnione do odmowy wykonania Zlecenia lub wstrzymania Emisji Reklamy w Serwisie w przypadku, gdy jej treść:

- a) narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że jej Emisja Reklamy będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b) może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Serwisu,
- c) może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Serwisu,
- d) może wprowadzać w błąd, w szczególności gdy treść Reklamy gwarantuje lub sugeruje całkowitą lub prawie całkowitą skuteczność działania reklamowanego produktu, która nie jest udowodniona np. badaniami naukowymi lub odpowiednimi urzędowymi certyfikatami ( dotyczy to zwłaszcza produktów do walki z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się, profilaktyką oraz zwalczaniem skutków choroby zakaźnej wywołanej wirusem SARS-CoV-2), chyba że Zleceniodawca przedstawi Zleceniobiorcy w ramach przesłanych Materiałów reklamowych odpowiednie dokumenty np. urzędowe certyfikaty, badania naukowe itp.potwierdzające skuteczność działania reklamowanych produktów.

2. Allegro.pl jest uprawnione do ograniczenia Emisji Reklamy na stronie głównej Serwisu i w formie mailingu, w przypadku, gdy jej treść dotyczy:

- a) parabanków i innych instytucji niefinansowych,
- b) broni,
- c) aptek lub punktów aptecznych,
- d) prezerwatyw, materiałów erotycznych i innych produktów z kategorii Erotyka, przy czym jednocześnie:
  - i. Reklama powyższych produktów w Serwisie powinna przyjmować formy graficzne w postaci zdjęcia produktu i/lub logo marki;
  - ii. wszelkie slogany lub hasła reklamowe o zabarwieniu erotycznym mogą być emitowane w Serwisie w godzinach nocnych lub jedynie w kategorii Erotyka;
  - iii. Reklama powyższych produktów w Serwisie przy formatach, które reklamują produkty z kategorii dla dzieci nie jest dopuszczalna;
  - iv. inne produkty z kategorii Erotyka, (w szczególności zabawki erotyczne) mogą być promowane w Serwisie w ramach Reklam kierowanych wyłącznie do osób, które ukończyły 18 lat i tylko w obrębie kategorii Erotyka.

3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do ograniczenia Emisji Reklamy w ramach cyklicznych kampanii marketingowych prowadzonych przez Allegro.pl w ramach Serwisu, które dotyczą: akcji Smart Week, akcji Black Week oraz Cyber Monday, a także okresu przed Świętami Bożego Narodzenia. Każdorazowo Allegro.pl w ramach kontaktów roboczych dotyczących Zlecenia poinformuje Zleceniodawcę o szczegółowych zasadach dotyczących ograniczeń w wymienionych kampaniach marketingowych, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Serwisu i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Allegro.pl zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklam, bez dodatkowej zgody Zleceniodawcy, słowami „Reklama”, „Ogłoszenie reklamowe”, „Ogłoszenie płatne”, „Materiał sponsorowany” lub sformułowaniem równoznacznym.
5. Warunkiem realizacji Zlecenia (niezależnie od innych wymagań określonych w Regulaminie) przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji zgodnej z wymogami technicznymi, o których mowa w Załączniku nr 3 (zwanym również „Specyfikacją techniczną”).
6. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacją techniczną, Materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia Emisji Reklamy muszą być dostarczone nie później niż na 3 (trzy) Dni Robocze przed planowanym terminem Emisji. Termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie dotyczy Materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji Projektów specjalnych, które to terminy wskazywane są indywidualnie w treści odrębnych zleceń.
7. Materiały reklamowe przesyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Zleceniobiorcy widniejący w treści Zlecenia.
8. Zleceniodawca zobowiązuje się, że wszelkie przekazane przez niego Materiały reklamowe przeznaczone do Emisji, są wolne od wad i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a Zleceniodawca jest uprawniony do posługiwania się nimi dla celów wskazanych w Zleceniu.
9. Allegro.pl jest zobowiązana sprawdzić poprawność otrzymanych Materiałów reklamowych w czasie nie dłuższym niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od chwili ich otrzymania w danym Dniu Roboczym oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w Materiałach reklamowych. W przypadku otrzymania Materiałów reklamowych od Zleceniodawcy w innym dniu niż Dzień Roboczy, czas na sprawdzenie poprawności liczony jest od następnego najbliższego Dnia Roboczego.
10. Niedostarczenie przez Zleceniodawcę w terminie poprawnie wykonanych Materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie Emisji Reklamy będzie opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu. Zleceniobiorca dołoży jednak starań, aby emisja Reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu emisji Reklam.

11. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Zleceniobiorcy roszczenia z tytułu opóźnienia Emisji Reklamy, które to opóźnienia spowodowane są nie terminowym dostarczeniem Materiałów reklamowych lub dostarczeniem Materiałów reklamowych niepoprawnych.

12. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy przedłużenia Emisji o czas opóźnienia w przekazaniu Materiałów reklamowych.

13. Ocena prawidłowej realizacji Zlecenia, dokonywana jest na podstawie statystyk Allegro.pl zawartych w raportach, które przekazywane są na wyraźne żądanie Zleceniodawcy. W uzasadnionych przypadkach ocena prawidłowej realizacji Zlecenia, może zostać przeprowadzona na podstawie statystyk przekazanych przez Zleceniodawcę.

14. W przypadku emisji Formatów Premium w modelu FF (pełen dzienny zasięg reklamy) Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do wykorzystania 5% ilości odsłon emitowanych w danym dniu do własnych celów związanych w szczególności z rozwojem Serwisu ( np. w postaci testów emisji reklam, testów nowych funkcjonalności itp.) Powyższe nie wpływa na obowiązek zapewnienia przez Wydawcę realizacji innych gwarantowanych minimalnych parametrów kampanii.

15. W ramach działań reklamowych prowadzonych przez Allegro.pl w ramach Serwisu Zleceniodawca nie ma możliwości użycia zewnętrznych kodów systemów 3rd party:

- do pomiaru viewability/Brand Safety – takich jak Moat, Double Verify, IAS, Meetrics

- do pomiaru Target Audience np. Nielsen DAR.

Jedynie kody obsługiwane w ramach kampanii to clicktagi oraz pixle śledzące ilość wyświetleń danej reklamy.

#### **IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Wszystkie ceny wskazane w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu są cenami netto. Wartość wynagrodzenia Allegro.pl z tytułu usług realizowanych w ramach Zleceń będzie odpowiednio powiększona o należny VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Allegro.pl udziela Zleceniodawcom (zarówno klientom indywidualnym jak i agencjom reklamowym, domom mediowym lub brokerom internetowym) rabaty ustalane indywidualnie, w oparciu o progi rabatowe, które uzależnione są w szczególności od wysokości poziomów wydatków reklamowych w Serwisie, deklarowanych przez Zleceniodawcę w danym roku kalendarzowym. Progi rabatowe wynoszą odpowiednio:

a) rabat do 70% - przy deklarowanych wydatkach reklamowych w Serwisie w danym roku kalendarzowym do kwoty 100 tys zł,

b) rabat powyżej 70% - przy deklarowanych wydatkach reklamowych w Serwisie w danym roku kalendarzowym ponad kwotę 100 tys zł,

3. W przypadku otrzymania przez Zleceniodawcę rabatu - pod warunkiem deklaracji wydatków, o której mowa w ust. 2 powyżej i podpisania stosownej umowy zobowiązującej do osiągnięcia w określonym czasie wybranego progu wydatków na Reklamę w Serwisie - i niewypełnienia

przedmiotowego zobowiązania, Allegro.pl ma prawo odebrać nadwyżkę rabatu wystawiając Zleceniodawcy fakturę korygującą.

4 Minimalna wartość jednego Zlecenia wynosi nie mniej niż:

- a) 1 500 zł netto w przypadku skorzystania przez Zleceniodawcę z Reklamy- w formie mailingu;
- b) 5 000 zł netto w przypadku pozostałych Formatów reklamowych rozliczanych w modelu CPM, a także Formatów reklamowych, rozliczanych zarówno w modelu CPM jak i FF, o których mowa w Załączniku nr 1.

5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmian Cennika, z tym zastrzeżeniem, że Zleceniobiorca ma obowiązek poinformowania Zleceniodawców o planowanych zmianach Cennika nie później niż 7 dni przed planowaną zmianą.

6. Podstawą do wystawienia faktury VAT obciążającej Zleceniodawcę jest Zlecenie. W przypadku Reklam trwających dłużej niż miesiąc, Zleceniobiorcy przysługuje prawo wystawiania faktur za poszczególne Jednostki Rozliczeniowe wskazane w Zleceniu.

7. Zapłata wynagrodzenia Allegro.pl z tytułu wykonania Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Zleceniobiorcy. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia Zleceniobiorcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.

8. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę Zleceniodawcy na przesyłanie przez Allegro.pl faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług.

9. Niezapłacenie w terminie należności wynikającej z faktury VAT stanowi podstawę do zaprzestania przez Zleceniobiorcę dalszej realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca. Zaprzestanie realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca wskutek okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowi podstawy dla Zleceniodawcy do zgłaszania wobec Zleceniobiorcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.

## **V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.

2. Zleceniodawca zobowiązany jest do zwolnienia Allegro.pl i/lub podmiotów trzecich w imieniu których dokonuje zakupu powierzchni reklamowej oferowanej przez Allegro.pl w ramach Serwisu z obowiązku zaspokojenia uzasadnionych roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie lub których prawa zostały naruszone w związku z Emisją Reklam i/lub naprawienia ewentualnych szkód z tym związanych, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Allegro.pl w związku z zaspokojeniem roszczeń podmiotów trzecich.



3. Allegro.pl ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Zleceniobiorcę szkody nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto określonego w ramach Zlecenia.

4. Strony wyłączają odpowiedzialność Zleceniobiorcy z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.

5. Allegro.pl oświadcza, że w przypadku, gdy przedmiotem Zlecenia jest wysyłka informacji handlowych na zlecenie Zleceniodawców, bazy danych, którymi Zleceniobiorca posługuje się przy wykonaniu Zlecenia, powstały i są prowadzone zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z obowiązującym prawem regulującym ochronę danych osobowych, a także oświadcza, że wysyłane wiadomości nie stanowią niezamówionej informacji handlowej oraz że dokłada należytej staranności, aby wysyłane wiadomości o charakterze handlowym odbywało się zgodnie z obowiązującymi standardami.

## **VI. SIŁA WYŻSZA**

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, których nie był on w stanie przewidzieć, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów terrorystycznych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.

2. W przypadku zaistnienia wyżej wymienionego zdarzenia Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy od obowiązku zapłaty na rzecz Allegro.pl wynagrodzenia wskazanego w Zleceniu.

2. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Allegro.pl usług świadczonych w ramach Zlecenia w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Emisji Reklamy lub od dnia, w którym jej Emisja planowo powinna się zakończyć.

3. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@allegro.pl lub pocztą do Biura Reklamy Allegro.pl na adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.

4. Reklamacja powinna zawierać dane Zleceniodawcy, przedstawiać okoliczności będące przedmiotem zastrzeżeń oraz ich zwięzłe uzasadnienie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, Allegro.pl zwróci się do Zleceniodawcy o wskazanie dodatkowych informacji w zakreślonym terminie.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa powyżej, Allegro.pl zawiadomi o tym Zleceniodawcę wskazując przewidywany termin wyjaśnienia sprawy.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji lub adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin w życie wchodzi z dniem jego publikacji.
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia regulaminu Serwisu, przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sąd według właściwości ogólnej.
4. Allegro.pl zastrzega sobie prawo do zmiany treści nin. Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 15 dni od ich udostępnienia przez Allegro.pl.
5. W przypadku braku akceptacji zmiany treści zapisów Regulaminu, Zleceniodawca ma prawo wypowiedzieć umowę w terminie 15 dni od daty Udostępnienia zmian. Brak skorzystania z ww. uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim oznacza akceptację zmian Regulaminu.