

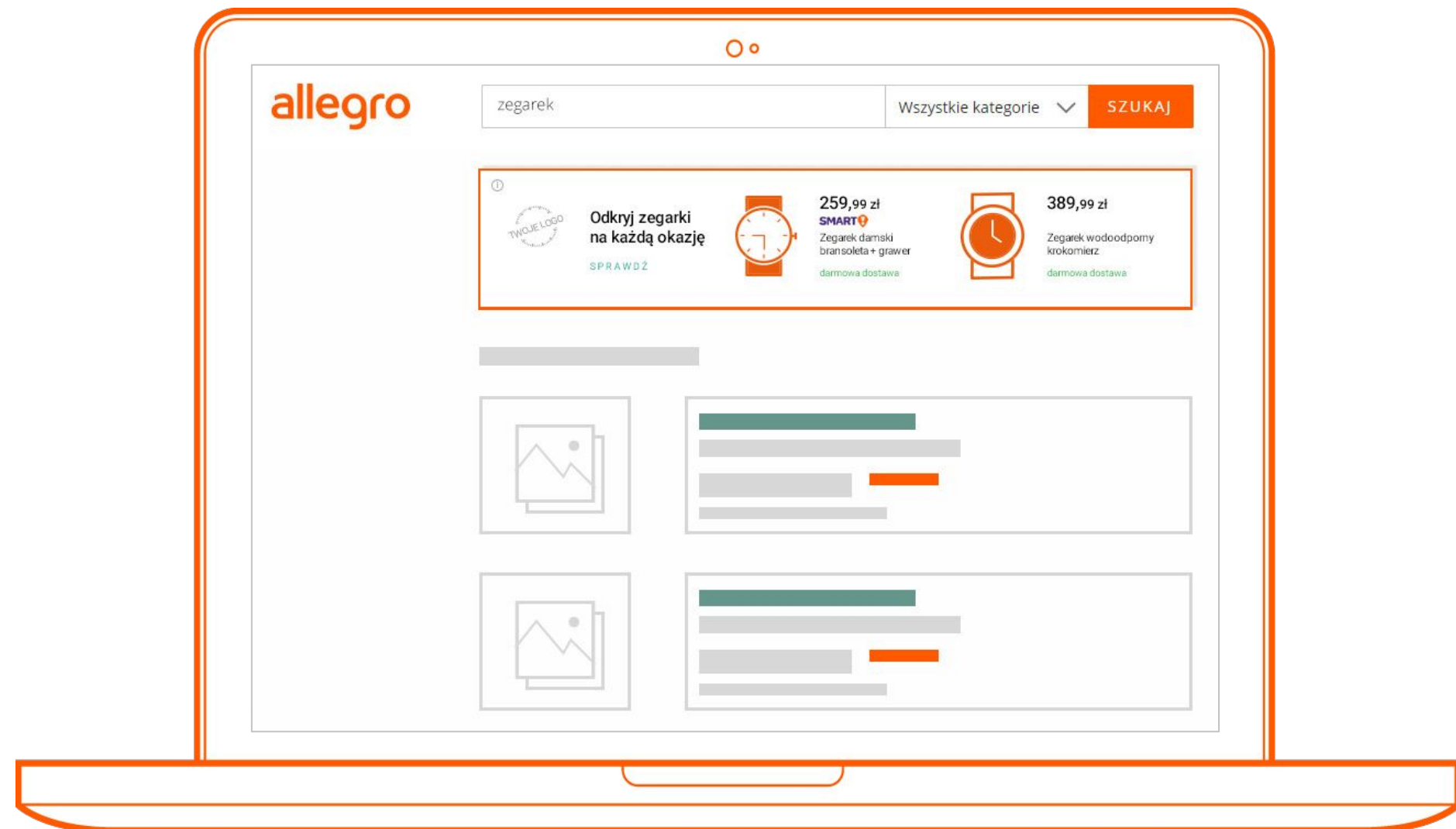
Reklama graficzna Allegro Ads

INSTRUKCJA

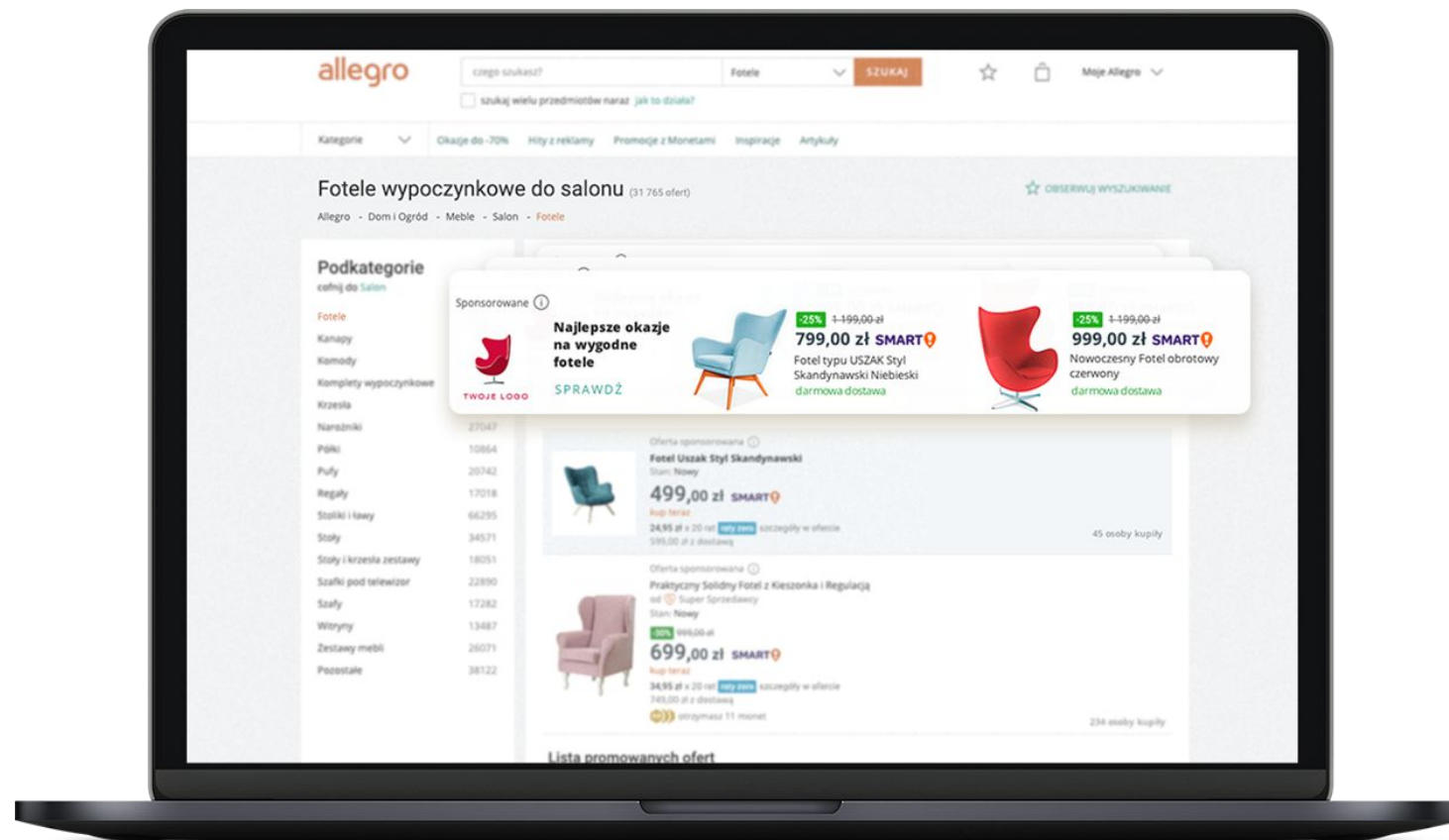
allegro Ads

Reklama graficzna

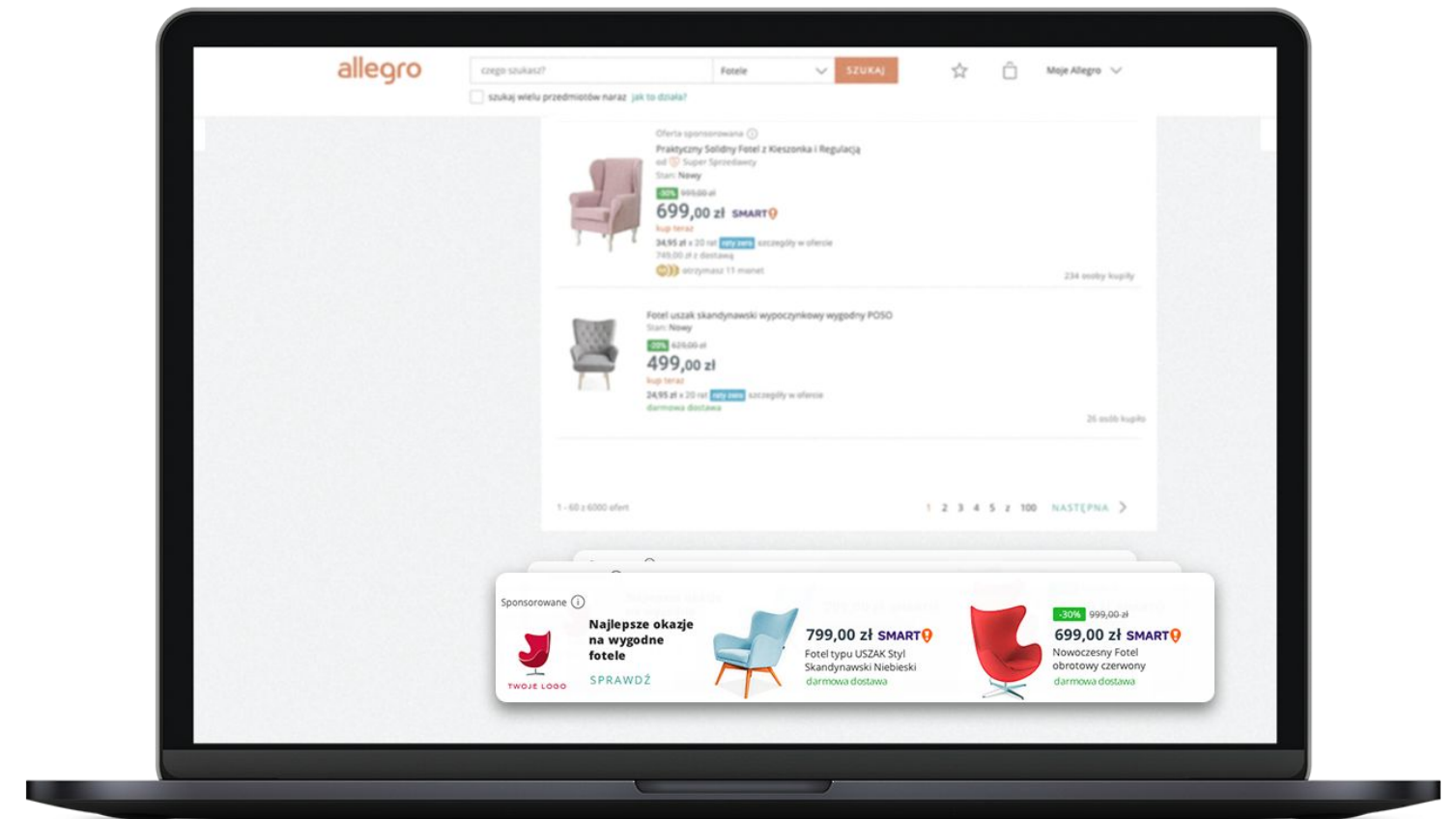
- Reklamę można ustawić samodzielnie w panelu Allegro Ads.
- Targetowanie kontekstowe na słowa i frazy kluczowe.
- Kreacja szablonowa oparta na ofertach, uwzględniająca logotyp i samodzielnie stworzony tekst.
- Składa się z:
 - logo producenta
 - tekstu do 35 znaków
 - przycisku call to action [Sprawdź]
 - dwóch ofert



Gdzie wyświetla się Reklama graficzna?



Na górze strony z wynikami wyszukiwania



Na dole strony z wynikami wyszukiwania

Jak jest rozliczana Reklama graficzna?

- **Reklama graficzna jest rozliczana w modelu CPM**, czyli określasz stawkę, jaką chcesz zapłacić za 1 000 realnych wyświetleń reklamy na Allegro. Realne wyświetlenia to takie, kiedy kupującemu wyświetli się Twoja Reklama graficzna.
- **Minimalna stawka CPM to 12 zł brutto.**
Jeśli np.:
Stawka CPM = 20 zł, za pojedyncze wyświetlenie reklamy zapłacisz maksymalnie 0,02 zł.
Budżet dzienny = 50 zł, Twoja reklama może wyświetlić się maksymalnie 2 500 razy.
- Kupujący na stronie w wynikami wyszukiwania może zobaczyć dwie Reklamy graficzne (na górze i na dole strony), które będą pochodzić od dwóch różnych sprzedawców. Nie ma możliwości, aby w tych dwóch miejscach emisji reklamy jednocześnie wyświetliły się dwie Reklamy graficzne jednego sprzedającego.

Dla kogo dedykowane jest to rozwiązanie?

Reklamujesz swoje produkty, wykorzystując do reklamy swój logotyp.

Producent marki własnej

Jeśli masz prawo do wykorzystywania logotypu marki X, możesz reklamować produkty tej marki.

Dystrybutor marki X

Jeśli masz sklep na Allegro i oferujesz produkty różnych marek, w kreacji możesz wykorzystać logotyp swojego sklepu.

Sklep na Allegro




allegro

Moje marki

Dodawanie marki

1. Przejdź do sekcji [**Moje marki**].
2. Kliknij [**dodaj markę**].
3. Uzupełnij nazwę marki oraz NIP.
4. Dodaj logotyp (max 20).

1. Kampanie Statystyki Planer kampanii Bonusy Moje pliki **Moje marki** Pomoc

2.  **Nowa marka**
Kliknij w przycisk poniżej, aby dodać nową markę i wgrać logotypy.
DODAJ MARKĘ

3. Uzupełnij dane marki, którą reprezentujesz.

Nazwa marki *

NIP właściciela marki *

marka nie ma przedstawiciela w Polsce

4. **Logotypy**
Dodaj logotypy, które możesz wykorzystywać przy reklamowaniu tej marki. Poznaj zasady dotyczące logotypów.
Parametry plików: 400px x 400px, JPEG lub PNG, maks. 350 KB.

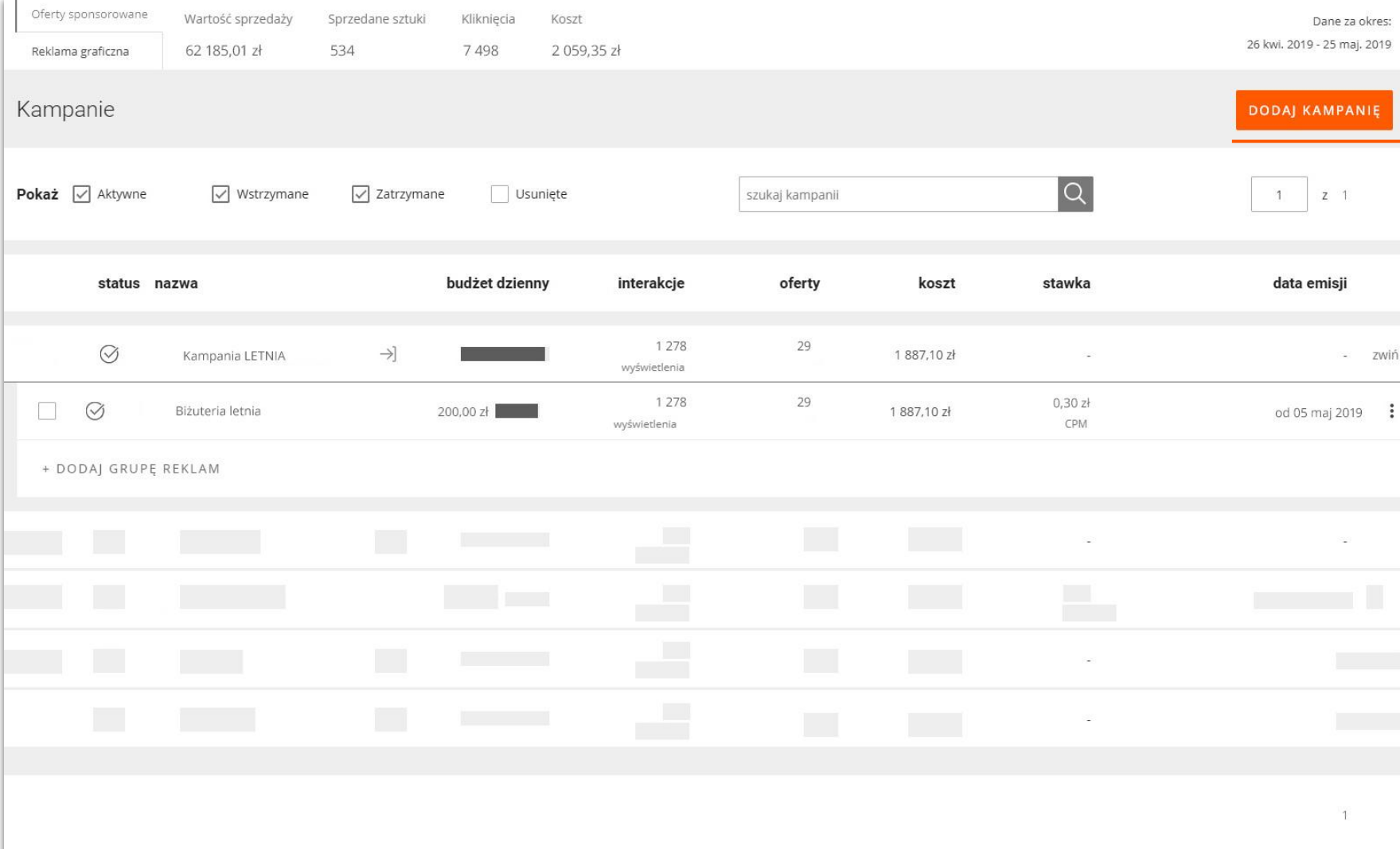
+ dodaj logotyp
pozostało 20



Jak dodać Reklamę graficzną?

Zaloguj się na swoje konto w panelu Allegro Ads

1. Użyj przycisku [**Dodaj kampanię**], aby rozpocząć tworzenie kampanii.



The screenshot displays the Allegro Ads dashboard. At the top, there are summary statistics for sponsored offers: 'Oferty sponsorowane' (62 185,01 zł), 'Wartość sprzedaży' (534), 'Sprzedane sztuki' (7 498), and 'Koszt' (2 059,35 zł). The date range is '26 kwi. 2019 - 25 maj. 2019'. Below this, the 'Kampanie' section features a prominent orange 'DODAJ KAMPANIĘ' button. A filter bar allows users to show 'Aktywne', 'Wstrzymane', 'Zatrzymane', or 'Usunięte' campaigns, with a search box and pagination controls. The main table lists campaigns with columns for status, name, daily budget, interactions, offers, cost, bid, and launch date. Two campaigns are visible: 'Kampania LETNIA' and 'Biżuteria letnia'. A '+ DODAJ GRUPĘ REKLAM' button is located below the table. A small orange box with the number '1' is positioned on the right side of the image, corresponding to the first step in the text.

status	nazwa	budżet dzienny	interakcje	oferty	koszt	stawka	data emisji
<input checked="" type="checkbox"/>	Kampania LETNIA	[redacted]	1 278 wyświetlenia	29	1 887,10 zł	-	- zwiń
<input type="checkbox"/>	Biżuteria letnia	200,00 zł [redacted]	1 278 wyświetlenia	29	1 887,10 zł	0,30 zł CPM	od 05 maj 2019


Wybierz typ kampanii

2. Z dostępnych typów kampanii wybierz **“Reklama graficzna”**.

3. Następnie kliknij [**Skonfiguruj kampanię**].

Jaką kampanię chcesz stworzyć?

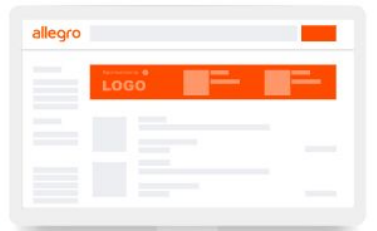
Oferty sponsorowane



Oferty sponsorowane pojawiają się na Allegro oraz w sieci Google Ads. Zwiększa to widoczność Twoich ofert w Allegro oraz w całej sieci.

- Wzrost sprzedaży reklamowanych ofert
- Skuteczne kampanie od 10 zł / dzień


Reklama graficzna



Reklamy pojawiają się ponad wynikami wyszukiwań na Allegro. Zwiększa świadomość reklamowanej marki, jak również zwiększa widoczność ofert.

- Wzrost sprzedaży i świadomości marki
- Skuteczne kampanie od 35 zł / dzień

Facebook Ads



Sprawia, że Twoje oferty stają się widoczne na Facebooku. Pozwala to zwiększyć dotarcie do potencjalnie zainteresowanych klientów.

- Dotarcie do zainteresowanych grup
- Skuteczne kampanie od 20 zł / dzień

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

ANULUJ SKONFIGURUJ KAMPANIĘ

i [Tutaj](#) znajdziesz instrukcję, jak dodać markę w Allegro Ads.

Wybierz markę

4. Nazwij kampanię.

5. Wybierz markę, dla której chcesz dodać kampanię.

Możesz w tym miejscu też dodać nową markę, dla której tworzysz reklamę. Nie musisz opuszczać procesu dodawania kampanii.

4

1. Nadaj nazwę kampanii

Nazwa kampanii

Nazwa grupy reklam
Grupa reklam - 23.02.2021

Reklama graficzna | Grupa reklam

2. Wybierz markę

Test

400 x 400

DODAJ INNĄ MARKĘ

Logotypy: 1 z 20

5

3. Skonfiguruj reklamy

Wybierz markę, żeby skonfigurować reklamy

4. Określ budżet i daty emisji

Budżet grupy reklam: **niezapełniony**

Prawa do wykorzystania materiałów: **niezaznaczone**

Budżet dzienny zł

Maksymalne CPM zł

Oświadczam, że posiadam pełne prawa do wykorzystania użytych przeze mnie materiałów.

Skuteczne kampanie od min. 35zł

Zgoda jest wymagana

Otworzenie kampanii oznacza akceptację Regulaminu Usługi Ads w aktualnym brzmieniu. Zobacz aktualną wersję Regulaminu.

ANULUJ

STWÓRZ KAMPANIĘ

[Tutaj](#) znajdziesz instrukcję, jak dodać markę w Allegro Ads.

Dodaj reklamę

6. Rozwiń krok "Skonfiguruj reklamy" i kliknij [Dodaj reklamę]

6

1. Nadaj nazwę kampanii Reklama graficzna | Grupa reklam

2. Wybierz markę
Wybrana marka: Test

3. Skonfiguruj reklamy

Aby rozpocząć konfigurację reklam graficznych, kliknij przycisk "Dodaj reklamę" na belce powyżej

4. Określ budżet i daty emisji

Budżet grupy reklam: nieuzupełniony

zł zł Oświadczam, że posiadam pełne prawa do wykorzystania użytych przeze mnie materiałów. Utworzenie kampanii oznacza akceptację Regulaminu Usługi Ads w aktualnym brzmieniu. Zobacz aktualną wersję Regulaminu.

Skuteczne kampanie od min. 35zł Zgoda jest wymagana

Konfiguracja reklamy

- A. Nazwa reklamy** - ta nazwa będzie widoczna tylko dla Ciebie. Pozwoli Ci na łatwiejsze edytowanie i zarządzanie reklamami.
- B. Treść reklamy** - tekst, który będzie informował o produkcie i zachęcał użytkowników Allegro do kliknięcia Twojej reklamy. Treść reklamy może się składać maksymalnie z 35 znaków. Tekst powinien nawiązywać do reklamowanych produktów i zachęcać do sprawdzenia Twojej oferty. Cały tekst powinien być w języku polskim, bez błędów ortograficznych i stylistycznych.

Treść reklamy nie może nawiązywać do adresów stron internetowych, ani zawierać informacji promocyjno-reklamowych jak np. tanio, tylko u nas, najtaniej, promocja itp. Nie umieszczaj również tekstu, który składa się wyłącznie z wielkich liter.

3. Skonfiguruj reklamy **DODAJ REKLAMĘ**

włączona PODGLĄD DUPLIKUJ

Reklama

400 x 400

ZMIEN LOGOTYP (1)

Nazwa reklamy *

Nazwa reklamy będzie widoczna tylko dla Ciebie.

Treść reklamy *

0 / 35

Gdzie ma kierować reklama (link) *

Link musi zaczynać się od https:// i kierować do listy Twoich ofert na Allegro.

Konfiguracja reklamy

- C. Gdzie ma kierować reklama** - tutaj umieść link z Twoimi ofertami wewnątrz serwisu Allegro. Może to być np. strona przedmiotów z kategorii, w której znajdują się reklamowane produkty albo link do wszystkich Twoich ofert.
- D. Logotyp** - wczytuje się automatycznie, na podstawie dodanego logotypu do marki.

Jeśli masz kilka logotypów dla jednej marki, możesz wybrać opcję "Zmień logotyp" i wybrać inny.

Logotyp powinien być zgodny z nazwą firmy, ale nie może nawiązywać do adresów stron internetowych, ani zawierać treści określających rodzaj sprzedawanego asortymentu (np. outlet, wyprzedaż).

3. Skonfiguruj reklamy **DODAJ REKLAMĘ**

włączona **PODGLĄD** **DUPLIKUJ**

Reklama

400 x 400

ZMIEN LOGOTYP (1)

Nazwa reklamy *

Nazwa reklamy będzie widoczna tylko dla Ciebie.

Treść reklamy *

0 / 35

Gdzie ma kierować reklama (link) *

Link musi zaczynać się od https:// i kierować do listy Twoich ofert na Allegro.

Wybierz oferty do Reklamy graficznej

7. Reklama graficzna pokazuje jednocześnie dwie oferty. Mechanizm spośród wybranych do reklamy ofert wyświetli te dwie, które w danym momencie najlepiej będą dopasowane do zapytania użytkownika. Do jednej reklamy możesz wybrać minimalnie 2 oferty, a maksymalnie 15 ofert.

Oferty do reklamy możesz:

- wyszukać po tytule,
- wybrać z listy wszystkich Twoich ofert,
- w opcjach zaawansowanych wyszukać oferty po kategorii, cenie i ID oferty.

Do Reklamy graficznej możesz dodać tylko produkty marki, którą reklamujesz. Wybrane oferty powinny być z tej samej kategorii albo być ze sobą powiązane. Na przykład kupujący, który szuka roweru może być też zainteresowany strojem rowerowym czy kaskiem. To, jakie oferty wybierzesz, zależy od Twojego asortymentu i od efektu, jaki chcesz osiągnąć.

The screenshot shows a user interface for selecting offers for a graphic advertisement. The main heading is "Wybierz oferty, które chcesz reklamować" with a sub-heading "ZOBACZ WYBRANE OFERTY (2/15)". Below the heading is a search bar labeled "Tytuł zawiera". To the right of the search bar is a link "WYSZUKIWANIE ZAAWANSOWANE". Below the search bar is a button "Wybierz przynajmniej dwie oferty". Below the button is a list of three offers, each with a checkbox, a watch icon, and a title and category:

Wybierz	Ikona	Tytuł oferty	Kategoria
<input type="checkbox"/>		Zegarek damski bransoleta super oferta	Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie
<input type="checkbox"/>		Zegarek damski krokomierz	Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie
<input type="checkbox"/>		Zegarek damski srebro	Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie

Określ warunki wyświetlania reklamy

8. **Zasięg kategorii reklamy** - określ, do jakiego grona użytkowników chcesz dotrzeć.

Zasięg precyzyjny - reklama wyświetli się wąskiej grupie najbardziej zainteresowanych kupujących, którzy szukają Twoich produktów. Polecamy wybór tego zasięgu dla większości kampanii, szczególnie tych nastawionych na sprzedaż.

Zasięg rozszerzony - reklama wyświetli się zarówno zainteresowanemu kupującemu, jak i szerszemu gronu odbiorców. Polecamy wybór tego zasięgu markom budującym swoją rozpoznawalność na Allegro.

8

Zasięg kategorii reklamy ⓘ

Precyzyjny

Twoja reklama będzie wyświetlana odbiorcom szukającym produktów w kategoriach najbardziej powiązanych z Twoimi ofertami. Rekomendujemy dla większości kampanii.

Rozszerzony

Zasięg Twojej reklamy zostanie zwiększony o dodatkowe, bardziej ogólne kategorie. W ten sposób dotrzesz do większej liczby odbiorców, którzy mogą nie być jeszcze zdecydowani na zakup. Przeznaczony dla marek budujących swoją rozpoznawalność.

Określ słowa kluczowe i wykluczające

9. **Słowa kluczowe** - umożliwiają wyświetlenie się reklamy, gdy użytkownik wpisze wskazane przez Ciebie słowa i frazy w wyszukiwarce Allegro.

Słowa kluczowe ściśle powiązane z Twoimi produktami, zwiększają możliwość dotarcia z reklamą do właściwych osób w odpowiednim czasie. Powinny dotyczyć produktów, które są objęte reklamą ale mogą być też związane z Twoją marką.

10. **Słowa wykluczające** - blokują możliwość wyświetlenia się reklamy, na wskazane przez Ciebie słowa lub frazy.

Słowa wykluczające pozwalają wpłynąć na skuteczność reklamy, ograniczając koszty kampanii reklamowych, a co najważniejsze jest to dla Ciebie szansa na zwiększenie zwrotu z inwestycji. Reklama nie wyświetli się osobom, które szukają innego produktu niż te oferowane przez Ciebie.

Słowa kluczowe i wykluczające ⓘ

Słowa kluczowe - limit 4 / 60

zegarek damski ✕ zegarek damski smartwatch ✕

zegarek damski sportowy ✕ smartwatch damski ✕

Słowa kluczowe - limit 4 / 60

WYCZYŚĆ

9 Reklamy będą wyświetlane, gdy użytkownik wpisze te słowa w wyszukiwarce.

Słowa wykluczające - limit 1 / 60

złoty ✕ Słowa wykluczające - limit 1 / 60

WYCZYŚĆ

10 Reklamy nie będą wyświetlane, gdy użytkownik wpisze te słowa w wyszukiwarce.

Dobra rada!

Podczas wpisywania słów kluczowych i wykluczających, wyświetlimy najczęściej pojawiające się wyszukiwania dla wpisanych przez Ciebie słów. Możesz wykorzystać te podpowiedzi do rozszerzenia swoich słów kluczowych albo dodać niektóre hasła do słów wykluczających.

Jak działają słowa kluczowe

	Liczba słów	Reklama może się wyświetlić, gdy	Przykład hasła	Przykład zapytania, na które reklama się wyświetli	Przykład zapytania, na które reklama się nie wyświetli
SŁOWA	1 słowo	zapytanie zawiera słowo kluczowe lub jego odmiany	lakier	lakiery hybrydowe, miernik lakieru	lakierowany portfel
FRAZY	2 - 4 słowa	zapytanie zawiera niezmienną frazę albo odmienioną przez przypadki, może zawierać dodatkowe słowa przed lub po frazie	czzerwona sukienka	czzerwona sukienka damska, czzerwone sukienki na lato	czzerwona damska sukienka

Jak dobrać słowa wykluczające?

Aby Twoją reklamę zobaczyły tylko zainteresowane osoby, słowa wykluczające powinny uwzględniać zapytania tych użytkowników, którzy szukają przedmiotu o podobnej nazwie do Twojego reklamowanego produktu, ale znajdującego się w innej kategorii.

Słowa kluczowe i wykluczające nie mogą się pokrywać, ponieważ w momencie, kiedy reklama mogłaby się emitować, zostanie zablokowana.

Dobra rada!

Zanim dodasz słowa wykluczające, sprawdź w wyszukiwarce Allegro, jakie przedmioty wyświetlają się w odpowiedzi na Twoje słowa kluczowe. W ten sposób będziesz wiedzieć, jakie inne oferty wyświetlają się razem z Twoimi produktami. W słowach wykluczających możesz uwzględnić ich nazwy i określenia.

Przykład

Sprzedajesz Lampy LED do utwardzania manicure hybrydowego.

Słowa kluczowe: lampa led, lampa led manicure hybrydowy, lampa led hybrydy

Słowa wykluczające: samochodowa, panel, robocza, halogen, światła, tylna, przednia, czujnik

Zapytanie użytkownika:

- "lampa led do hybryd" - reklama ma szansę się wyświetlić
- "światła lampy ledienne" - reklama nie ma szansy się wyświetlić

Przydatne wskazówki

1. Błąd: słowa kluczowe niezwiązane z produktem.
 - reklama wyświetla się wtedy szerokiej grupie, która nie jest zainteresowana zakupem danego produktu, szuka czegoś innego

Wskazówka: użyj słów związanych z Twoim produktem.

2. Błąd: brak słów wykluczających.
 - kupujący na Allegro częściej wpisują złożone frazy niż pojedyncze słowa w wyszukiwarce

Wskazówka: dodaj słowa wykluczające, które nie są związane z Twoim produktem.

3. Błąd: używanie wyłącznie słowa brandowego w przypadku, kiedy brand oferuje wiele produktów.
 - warto doprecyzować produkt: "lodówka +brand", "telefon +brand", "smartfon +brand", "zmywarka +brand"

Wskazówka: podkreśl, jaki produkt sprzedajesz, a nazwę marki dodaj jako rozwinięcie frazy.

Podgląd utworzonej reklamy

11. Gdy uzupełnisz wszystkie wymagane pola, możesz zobaczyć podgląd reklamy i dokonać ewentualnych zmian. Możesz dodać też kolejną reklamę, do utworzonej właśnie grupy reklam.

Jeśli Twoja grupa reklam jest gotowa, przejdź do kolejnego kroku.

Pamiętaj! Każda reklama po zapisaniu wysyłana jest do moderacji. Dopiero po akceptacji, reklama zacznie się wyświetlać.


11


1. Nadaj nazwę kampanii Reklama graficzna | Grupa reklam


2. Wybierz markę ▼
Wybrana marka: Test

3. Skonfiguruj reklamy ▲

Nazwa reklamy 🗑️

 Odkryj zegarki na każdą okazję

 259,99 zł SMART
Zegarek damski bransoleta + grawer
darmowa dostawa

 389,99 zł
Zegarek na czarnym pasku biała tarcza
darmowa dostawa

włączona ℹ️ REKLAMA ZOSTANIE WYŚLANA DO MODERACJI PO ZAPISANIU GRUPY REKLAM. EDYTUJ DUPLIKUJ

4. Określ budżet i daty emisji ✓
Budżet grupy reklam: nieuzupełniony
Prawa do wykorzystania materiałów: zaznaczone
Daty emisji: od dziś, bez daty końca

zł zł Oświadczam, że posiadam pełne prawa do wykorzystania użytych przeze mnie materiałów. Utworzenie kampanii oznacza akceptację Regulaminu Usługi Ads w aktualnym brzmieniu. Zobacz aktualną wersję Regulaminu. ANULUJ

Skuteczne kampanie od min. 35zł

Ustaw budżet i datę emisji kampanii

12. **Wpisz wartość CPM (wymagane)** - jest to maksymalny koszt, który chcesz zapłacić za 1 000 wyświetleń swojej reklamy. Minimalna wartość to 12 zł brutto.

13. **Wpisz kwotę budżetu dziennego (wymagane)** - jest to budżet, jaki dziennie maksymalnie chcesz przeznaczyć na reklamę. Minimalny budżet dzienny to 15 zł brutto.

14. **Budżet całkowity (opcjonalnie)** - całkowita kwota, jaką chcesz zainwestować w reklamę w okresie trwania kampanii.

1. Nadaj nazwę kampanii

2. Wybierz markę
Wybrana marka: Test

3. Skonfiguruj reklamy
Konfiguracja: 1 skonfigurowana reklama
Status moderacji: 1 nowa

4. Określ budżet i daty emisji

Budżet		Daty emisji	
<input type="text" value="35"/> zł	<input type="text" value="12"/> zł	<input type="text" value="24 lut 2021"/> <input type="text" value="31"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Bez daty końca emisji

Skuteczne kampanie od min. 35zł

[WIĘCEJ OPCJI](#) ▼

Oświadczam, że posiadam pełne prawa do wykorzystania użytych przeze mnie materiałów.

13

14

12

Ustaw budżet i datę emisji kampanii

15. **Wybierz datę**, do której chcesz reklamować oferty lub zaznacz [Bez daty końca emisji]. Data początku emisji ustawiona jest domyślnie na dzień, w którym konfigurujesz kampanię. Istnieje możliwość ustawienia daty startu grupy reklam w przyszłości.

16. **Zapisz swoją kampanię.**

4. Określ budżet i daty emisji

Budżet

Budżet dzienny zł

Maksymalne CPM zł

Skuteczne kampanie od min. 35zł

Daty emisji

Emisja od

Bez daty końca emisji

[WIĘCEJ OPCJI](#) ▼

Oświadczam, że posiadam pełne prawa do wykorzystania użytych przeze mnie materiałów.

Utworzenie kampanii oznacza akceptację Regulaminu Usługi Ads w aktualnym brzmieniu. Zobacz aktualną wersję Regulaminu.

[ANULUJ](#) [STWÓRZ KAMPANIĘ](#)

15

16

Szukasz więcej informacji?

Zapoznaj się z [Zasadami Reklamy graficznej](#).

Masz dodatkowe pytania?

- Napisz do nas za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#)
- Skontaktuj się z nami telefonicznie: 800 37 22 37
- Skorzystaj z czatu - znajdziesz go bezpośrednio w panelu reklamowym

Dziękujemy! **allegro** Ads